

CSTB' 2011

1...3 февраля 2011 года в современном московском выставочном центре «Крокус Экспо» пройдет крупнейшее в России и странах СНГ ежегодное профессиональное событие в области телевидения и телекоммуникаций – 13-я международная выставка и конференция CSTB'2011, организованная выставочной компанией «Мидэкспо» при поддержке Министерства связи и массовых коммуникаций РФ, Федерального Агентства по печати и массовым коммуникациям, Комитета по телекоммуникациям и средствам массовой информации Москвы, Ассоциации кабельного телевидения России, IABM и др.

CSTB является ключевым мероприятием для представителей министерств и ведомств, глав регионов России и ближнего зарубежья, операторов связи, интернет-провайдеров, кабельных операторов, ТВ-вещателей, контент-провайдеров, производителей оборудования для цифрового ТВ и телекоммуникаций, дистрибьюторов, системных интеграторов, инсталляторов, представителей финансово-инвестиционных структур, девелоперских, строительных и проектно-инвестиционных компаний.

На CSTB'2011 будут представлены все актуальные форматы и направления телевизионных и телекоммуникационных технологий: широкополосные, беспроводные, платное кабельное и спутниковое ТВ, мобильное ТВ, 3D TV, HDTV, IPTV, цифровое эфирное ТВ, ТВ-контент, спутниковая связь, операторские услуги мультисервисных сетей, технологии и др.

В этом году на площади более 17 тыс. м² инновационные технологии представят более 400 ведущих мировых и отечественных компаний: операторы платного телевидения и производители оборудования для таких сетей, дистрибьюторы, системные интеграторы, производители ТВ-каналов и контент-провайдеры.

Для специалистов подготовлена насыщенная деловая программа. Конференция CSTB'2011 вновь станет открытой площадкой для общения российских и западных специалистов в области телевидения и телекоммуникаций. Заседания 13-й конференции CSTB'2011 пройдут по секциям:

- ◆ маркетинг в сетях многоканального цифрового телевидения (кабельных, спутниковых, IP, мобильных, HDTV);

- ◆ альтернативные системы доставки;
- ◆ государственное регулирование и решение проблем рынка многоканального цифрового телевидения;
- ◆ технологии, открывающие новые возможности для вещателей и электронных медиа;
- ◆ видеоконтент в социальных сетях и на web-порталах. Производство контента для систем VOD и его продажа;
- ◆ спутники – основа современных телевизионных сетей;
- ◆ станет ли 3D новой революцией в телевидении?

CSTB'2011 порадует посетителей ярким World Content Show – международным фестивалем каналов для платного ТВ, который состоится уже в пятый раз и будет еще более интересным и насыщенным, чем предыдущие. Для производителей и дистрибьюторов ТВ-контента этот фестиваль предоставляет уникальную возможность в полном объеме продемонстрировать программные новинки, найти потенциальных заказчиков и партнеров, представить новые каналы целевой аудитории.

В рамках выставки CSTB'2011 пройдет вторая Национальная Премия в области многоканального цифрового телевидения «Большая цифра», которая проводится при поддержке Министерства связи и массовых коммуникаций РФ. Призы будут присуждаться в следующих категориях: компания-оператор; оборудование и технологии; новое российское ТВ; зарубежное ТВ в России. В состав жюри входят специалисты отрасли, представители ведущих игроков рынка и специализированных издательств. Подведение итогов и награждение победителей состоится 2 февраля 2011 года в концертном зале «Крокус Сити Холл» (полная информация о Премии на www.bigdigit.ru).

Основные разделы выставки CSTB'2011 и компании-участники

Оборудование для доставки контента и строительства мультисервисных широкополосных сетей: «В-Люкс», «Евроком», «Контур-М», «Корпорация Джернерал Сателайт», «Корпорация ЛАНС», «Нетрис», «Первая спутниковая компания», «Рикор», «Сателлит Лтд», «ТелКо Групп», ADB, Alcatel-Lucent, Appear TV, BCC, Cisco, Commscope, Corning Cabel-

con, C.T.I., Espial, Ikusi, Intercross, Galaxy Innovations, Globo Trading, Humax, KAON Media, Pace, Renesas, Sagem, SAM, ST-Microelectronics, SVGA, Televes, Trident Microsystems, TV Digital, Vector, Vestel, Universal Communications и др.

Системы условного доступа: Conax, DRE Crypt, Irdeto, Nagravision, NDS, Verimatrix, Viaccess и др.

Операторы: «АКАДО-Столица», «Комкор», «НТВ-Плюс», «Орион Экспресс», «Платформа HD», «Радуга ТВ», «РyCat», «Триколор ТВ» и др.

Экспозиция контента: «АртМедиа Групп», «Дождь.Optimistic channel», «Домашний Магазин», «Эксперт ТВ», «Живи!», «Клуб 100», КХЛ «Медиаарт», «Моя Планета», МТРК «МИР», «Мьюзик Бокс», «НТВ-Плюс», «Открытый Мир», «Первый канал. Всемирная сеть», «Первый ТВЧ», «Плеадес-ТВ», «Сарафан-ТВ», «Спорт1», «Столет», «Страна», «РБК ТВ», «Радость моя», «Ред Медиа», «РЖД-ТВ», «Рикор», «ТВ Клуб», «Телеканал Футбол», «ТелКо Медиа», «Феникс+Кино», AB Moteurs Adult Channel, A-ONE, Animaux, AXN Sci-Fi, Bridge TV, Chasse&Pêche, Chello Zone, Discovery Networks, Disney, DW-TV, Encyclopedie, Escapes, ESPN Classic, Euronews FMen, Eurosport, Fashion TV, Fox Crime, Fox Life, France 24, Gulli and TiJi, MBG, Mezzo, MGM Channel, MTV Networks, National Geographic, Nat Geo Music, Nat Geo Wild, NBC Universal, Ocean TV, RUSONG TV, Russian Travel Guide, Thema, TOP SHOP TV, Travel Channel, Turner Broadcasting System Russia, TV1000, TV1000 Action, TV5 Monde, TV Sale, Viasat Explorer, Viasat History, Viasat Sport, Universal Distribution, XXL, ZEE TV и др.

Оборудование для производства контента: «ДИП», «ЛЭС-ТВ», НИИТ, «Профитт», «СофтЛаб», «Стрим Лабс», «Элеккард Девайсез», I.S.P.A.-Group, Harris, Matrix Engineering и др.

Спутниковая связь: «Газпром космические системы», «И.С.П.А.-САТ», МОКС «Интерспутник», «Московский Телепорт», «Сат Системс», ФГУП «Космическая связь», Eutelsat, Globecast, Intelsat, SES ASTRA и др.

Все желающие посетить выставку и конференцию CSTB'2011 могут заранее зарегистрироваться на сайте www.cstb.ru, заполнив анкету специалиста. ■